

3^{ÉME} JOURNÉE DE RECHERCHE EN MARKETING DU VIN



02 DÉCEMBRE 2025

8H30 - 17H30

Inscription en ligne



IRGO

Univ. BORDEAUX

Pôle Univ Sc. de Gestion

35 Avenue Abadie

33 000 Bordeaux

Amphi 4

Tram A- Jardin Botanique

Contact : jrmv-bordeaux@u-bordeaux.fr

3^{ÉME} JOURNÉE DE RECHERCHE EN MARKETING DU VIN

8h30 Accueil des participants - Café

SESSION PLÉNIÈRE I

AMPHI 4, BÂT C-1e étage

9h00 Mots de bienvenue

9h15 *Les Vins de Bordeaux dans la tourmente et le rebond*, Florence Bossard, directrice marketing CIVB et Pierre Cazeneuve, Directeur général, Château Paloumey

9h45 *Crises, rebonds et modèles régionaux : lecture croisée Bordeaux / Languedoc*, Professeur Foued Cheriet, Institut Agro Montpellier

10h30 Pause - Café

SESSION PLÉNIÈRE II

AMPHI 4, BÂT C-1e étage

11h00 *Ajustement produit marché et performance à l'export*, Professeur Vincente Pinilla, Faculty of Economics and Business Studies, Zaragoza

11h30 *Les vignobles Shenk face aux défis de l'adaptation à l'export*, Franck Escudier, CMO Shenk Family

PAUSE DÉJEUNER

C 002, BÂT C- RdC

ATELIER PARALLÈLE 1

Information, transparence et étiquetage
Présidente de session : Emanuelle Sauvage

C 102, BÂT C-1^{er} étage

- 14h00 *Proclamer ou taire la résistance des variétés de vigne dites "résistantes" aux maladies : une étude exploratoire sur le contenu informationnel des étiquettes de vins*, Caroline Paire (Doctorante, Moisa), Olivier Geffroy (Enseignant-chercheur, PPGV, Ecole d'Ingénieurs de Purpan) et Foued Cheriet (Professeur, Institut agro Montpellier)
- 14h30 *What Consumers Expect to See on Wine Labels: would it be possible to reduce information asymmetry?* Edgar Jacobs (Professeur PCUMINAS), Rita de Cássia Ribeiro (Professeur) et Mauro Salvo (Docteur en Économie, Federal University of Rio Grande do Sul)
- 15h00 *Wine Literacy and Self-Regulation: Mitigating Information Asymmetry in the Wine Market*, Mauro Salvo (Docteur en Économie, Federal University of Rio Grande do Sul)

ATELIER PARALLÈLE 2

Expériences de consommation et évaluations
Président de session : Jean-François Trinqucoste

C 103, BÂT C-1^{er} étage

- 14h00 *The Effect of "Pay What You Want" on Wine Valuations*, Magalie Dubois (professeur associé, BSB, Dijon)
- 14h30 *Tasting notes, ratings and expert occupations*, Florine Livat (Professeur associé, Kedge Business School), Michaël Korchia (Professeur, Kedge Business School) et Hervé Remaud (Professeur, Kedge Business School)
- 15h00 *Still the same wine? The effects of removing core vice attributes on judgments of product typicality and ambivalent decision making*, Tarik Goyal (Doctorant, Kedge Business School) et Renaud Lunardo (Professeur, Kedge Business School)

ATELIER PARALLÈLE 3

Représentations, identités et communication
Président de session : Foued Cheriet

C 104, BÂT C-1^{er} étage

- 14h00 *Le placement de produit dans les séries : Enseignements de l'étude du placement de marques de champagne dans la série Emily in Paris*, Aurélie Ringeval-Deluze (Maître de conférences, Université de Reims Champagne-Ardenne) et Charlene Carreteiro (Doctorante, Université d'Orléans)
- 14h30 *Analyse des représentations liées à la consommation de vin en Turquie. Les apports d'une étude exploratoire*, Jean-Michel Balasque (Enseignant-chercheur, Université Galatasaray)
- 15h00 « *Nul n'est prophète en son pays !* » : *représentation des vins de Bordeaux au sein de la restauration bordelaise*, Claire Lamoureux (Enseignant-chercheur, Bordeaux Sciences Agro) et Alain Meiar (Maître de conférences, IAE Bordeaux)

PAUSE CAFÉ

C 002, BÂT C- RdC

SESSION PLÉNIÈRE III

AMPHI 4, BÂT C-1e étage

- 16h00 *Réinventer l'offre : la diversification durable selon La Bande Verte*, Marie-Pierre Khann, co-fondatrice la Bande Verte
- 16h30 *Table ronde*
Stratégies d'innovation en temps de crise, Hélène Larrieu (Directrice, ODG Médoc, Haut-Médoc, Lustrac Médoc), Jacques Lurton (CEO Vignobles André Lurton) et Damien Malejacq (Directeur marketing et Communication, Tutiac)
Animation : Professeurs Juliette Passebois Ducros et Jean-François Trinquecoste (IAE Bordeaux)

CLÔTURE

AMPHI 4, BÂT C-1e étage

- 17h30 *Présentation de l'association "AMME VIN"*, Professeur Foued Cheriet, Institut agro Montpellier
- 17h45 *Propos conclusifs : trois idées forces à retenir*, Professeur Jean François Trinquecoste, IAE Bordeaux

**INSCRIPTIONS OBLIGATOIRES
AVANT LE 15 NOVEMBRE 2025**

Inscription en ligne



Contact : jrmv-bordeaux@u-bordeaux.fr

Localisation : PUSG - 35 Avenue Abadie Bordeaux
Tram A- Jardin Botanique

